Приложение 1

к приказу Министерства

экономического развития

Приморского края

«Приложение 1

к приказу Министерства

экономического развития

Приморского края

от 20.05.2022 № пр.29-102

Форма

**Описание проекта**

1. **1. Актуальность и значимость проекта**
   1. Цели и задачи указываются в соответствии с проектом.

Описание актуальности, целей, задач, значимости проекта, эффект от реализации проекта.

1.2. Результат реализации проекта.

Необходимо описать количественные показатели проекта. Можно добавить дополнительные показатели (например: Количество трудоустроенных). Данные должны соответствовать п 6.1.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование результата | Единица измерения | Плановое значение результата | |
| на 31.12.202\_\_\_г\* | на 31.12.202\_\_\_г\*\* |
| 1 | Количество произведенных товаров (работ, оказанных услуг) |  |  |  |
| 2 | Объем выручки | тыс. руб. |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |

\* Год предоставления гранта

\*\* Год следующий за годом предоставления гранта

**2. Целевая аудитория проекта**

2.1. Описание целевой аудитории группы проекта (социальное положение, возраст, территория проживания).

2.2. Проект рассчитан на одну/ две и более целевые группы.

**3. Описание продукции (работ, услуг)**

3.1. Предполагаемая номенклатура продукции (работ, услуг):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции (работ, услуг) | Функциональное назначение, основные качества и параметры продукции (работ, услуг) |
|  |  |  |
|  |  |  |

**4. Анализ рынка и маркетинга**

4.1. Краткий анализ конкурентоспособности продукции (работ, услуг):

- описание преимуществ представленной на рынке продукции (работ, услуг);

- описание недостатков представленной на рынке продукции (работ, услуг);

- тиражируемость - число муниципальных образований Приморского края, на территориях которых планируется реализация проекта (на территории двух и более муниципальных образований Приморского края/ на территории одного муниципального образования Приморского края).

**5. Производственный план**

5.1. Выбор места реализации проекта, его особенности:

|  |  |
| --- | --- |
| Место реализации проекта |  |
| Обеспеченность транспортной, инженерной, социальной инфраструктурой |  |
| Наличие и состояние производственных площадей и их размеры |  |
| Доступность производственных площадей для покупателей (потребителей) |  |
| Наличие необходимого оборудования |  |
| Основные параметры производства и (или) реализации товаров, работ, услуг: средний срок поставки сырья и материалов, средний срок производства 1 единицы продукции, себестоимость 1 единицы продукции |  |

**6. Финансовый план проекта**

6.1. Предполагаемые финансовые результаты:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Годы реализации проекта | |
| 202\_\_\_\_г\* | 202\_\_\_г\*\* |
| Выручка от реализации проекта |  |  |
| Расходы |  |  |
| Доходы |  |  |
| Чистая прибыль |  |  |

\* Год предоставления гранта

\*\* Год следующий за годом предоставления гранта

Качественные и количественные показатели (цифровые) демонстрирующие непосредственные результаты и/или накопленный во времени положительный эффект от деятельности вашего предприятия, лучше по годам показать цифры с тенденцией к увеличению/уменьшению.

6.2. Окупаемость проекта

- период окупаемости

- первоначальные вложения (средства гранта + собственные средства)

- чистая прибыль (выручка - расходы - налоги)

**7. Инновационность проекта**

7.1. Наличие в проекте новых решений, подходов в реализации проекта (имеются новые решения, подходы в реализации проекта/ не имеются).

**8. Жизнеспособность проекта**

8.1 Перспективность плана развития проекта:

Необходимо описать план развития проекта с целями, которые будут достигнуты в следующие сроки :

- Долгосрочный план развития проекта на срок более 5 лет;

- Среднесрочный план развития проекта на срок от 3 до 5 лет;

- Краткосрочный план развития проекта на срок до 3 лет.

**9. Наличие в команде проекта молодых специалистов**

9.1 Наличие в команде проекта молодых специалистов.

Количество планируемых трудоустроенных молодых специалистов в команду проекта (предусмотрено трудоустройство молодых специалистов/ не предусмотрено)

**10. Анализ рисков проекта**

10.1. Вероятные предпринимательские риски и форс-мажорные обстоятельства, возможные потери при их наступлении, меры по преодолению.

**11. Информационная открытость**

11.1. Наличие у проекта сайта и (или) аккаунта в социальных сетях, и (или) группы в мессенджере.

».